



KAS ŠIANDIEN YRA MARKETINGO SPECIALISTAS: KONSULTANTAS, DRAUGAS, BIČIULIS AR DARBUOTOJAS?

Manome, kad konsultantų laikai praėjo. Daugelis Jūsų žino, ką daryti, bet nežino, kaip ir kada. Per didelę prabangą samdytis konsultantą, kuris konsultuoja telefonu ir pasako, kad ta žalia galėtų būti žalesnė, o kepsnys geriau iškepęs.

KAIP MES SUPRANTAME MARKETINGĄ?

Dažniausiai mes esame ne ugdomi, o raginami: spausk čia, užsisakyk dabar, liko tik viena diena. Psichologiškai spaudžiant žmones, galime juos paskubinti. Bet dažnai atsipeikėję jie pamato, kad visai jiems nereikia to, kas buvo manipuliuojant įbrukta.

Mūsų marketingas be manipuliacijų. Kai sąmoningai suvokiame savo klientų poreikius ir savo įmonės norus, paskirtį rinkoje, kuriame tokį marketingą, kuris sukuria ilgalaikius santykius su klientais ir suteikia žmonėms tikrą vertę bei džiaugsmą.

KAIP MES DIRBAME?

Mes dirbame kaip darbuotojai pagal principą: situacija/ problema/ tikslas/ metodas/ rezultatas.

Naudodamos kūrybinio mąstymo ir kaučingo metodus, įtraukiame įmonės žmones į kūrybos procesą, nes tvirtai tikime, kad įmonės darbuotojai turi daug gerų idėjų ir sprendimų.

Visada aptariame su klientu, kokių rezultatų tikimės ir kaip juos matuosime.

KOKIA DARBO SU KLIENTAIS FORMA ATNEŠA ŠIUO METU DIDŽIAUSIĄ NAUDĄ?

Sunku patikėti, bet geri sprendimai, paprastai, yra prieš akis arba kažkur visai netoliese.

Per dvejus pastaruosius metus pastebėjome, kad labai gerų rezultatų pasiekiamo dirbdami su įmonės darbuotojų komanda.

Todėl ir Jums rekomenduojame pradėti nuo kūrybinės sesijos.



Kūrybinė sesija - tai ne vien proto mankšta,
tai - apsisprendimas dėl pasirinkto kelio.

MARKETINGO STRATEGINĖ KŪRYBINĖ SESIJA

Marketingo strateginė kūrybinė sesija - tai darbas, kuriame dalyvauja įmonės ir išorinių specialistų komanda, kad padėtų įmonei greitai ir netradiciškai išspręsti problemas.

Kodėl su įmonės darbuotojais?

Todėl, kad jie žino labai daug atsakymų. Niekas kitas taip nejaučia ir nežino situacijos, kaip įmonės darbuotojai. Dažnai manoma, kad išspręsti problemas gali tik išoriniai specialistai. Nebūtinai. Išoriniai specialistai gali matyti situaciją objektyviau, globaliau, bet visus atsakymus žino įmonės žmonės.

Netikite? Pabandykime patikrinti.

KADA JI REIKALINGA?

Kūrybinėje strateginėje sesijoje, priklausomai nuo jūsų tikslų, gali būti nagrinėjami įvairiausi klausimai:

- prekės ženklo pertvarka,
- produktų ar paslaugų krepšelio ir kainodaros peržiūrėjimas,
- nauji paskirstymo, pardavimų ir komunikacijos kanalai,
- klientų aptarnavimo programos,
- reklamos priemonės ir t.t.

KŪRYBINĖS STRATEGINĖS SESIJOS EIGA



Pirmiausia paruošiami namų darbai ir išgryninamos problemos pagal mūsų metodiką ("Balanso ratas").

- Mes išanalizuojame gautus rezultatus ir apibendriname.
- Surenkama įmonės ir išorės specialistų komanda.
- Nustatomos kūrybinei sesijai reikalingas laikas.
- Numatomi kūrybinės sesijos tikslai ir rezultatai.
- Apibrėžiami darbo principai, kad būtų efektyvus darbas.
- Išorės specialistai veda kūrybinę sesiją.
- Režiumuojami kūrybinės sesijos rezultatai.

PROBLEMOS

Gavę įmonės darbuotojų "namų darbus", apibendriname informaciją ir padarome vieną įmonės balanso ratą. Šis ratas atspindi silpnąsias ir stipriąsias įmonės puses, spręstinas problemas.

Kartu su įmonės vadovu pasirenkame tas problemas, kurias nagrinėsime kūrybinėje sesijoje.

Kiek problemų išspręsimė - priklausys nuo skiriamo laiko ir resursų.



TIKSLAI

Tikslai keliami atsižvelgiant į tai, ko įmonei trūksta arba ko ji pageidauja. Tikslai įvardinami:

- įsitikinimų terminais: naujos vertybės, įvaizdis, naujas produktas/paslauga, priemonės išsiskirti ir t.t.
- vartotojų elgesio pokyčiais: lojalumas, pirkimo dažnumas, naujas segmentas, naujos progos ir t.t..

Sėkmingas rinkodaros planas gyvybiškai priklauso nuo to, ar pavyks visiems susitarti dėl bendro tikslo ir siekiamų rezultatų.



METODAI

Taikomi metodai, kurie maksimaliai greitai padeda komandai įsijungti ir išspręsti problemą.

Visoms problemoms / situacijoms spręsti taikome 2P2S metodą.

Naujų idėjų paieškai - penkis kūrybinio mąstymo metodus arba dešimties laiptelių metodiką.

Prekės ženklams / produktams braižome DNR molekulę.

REZULTATAI

Ką Jūs gaunate po kūrybinės sesijos?

- Bendrą sprendimą ir kryptį, kuria judės įmonė. Kadangi darbuotojai dalyvavo visame procese, kartu priimti sprendimai skatina veikti.
- Detalų veiksmų planą: ką, kaip, kada daryti. Kas bus atsakingas už kiekvieną plano dalį ir kas koordinuos visą projektą.

PABANDYKITE!



DAR DAROME:

- Marketingo priemonių planus;
- Trumpalaikes ir ilgalaikes rinkodaros akcijas;
- Viešųjų ryšių kampanijas ir komunikacijos planus;
- Socialinės rinkodaros projektus;
- Kitus svarbius darbus:
 - Fotosesijas, bukletus, paslaugų meniu;
 - Produktų prezentacijas, pristatymus;
 - Dalyvavimo parodoje koncepcijas.

JUMS ĮDOMU, KAS SVARBIAUSI MŪSŲ KLIENTAI?

VIRENDA

SPA VIENAM

ART IN SPA

VARTŲ TECHNIKA

OMNITEL

DOMUS MEA

PIZZA JAZZ

GURDA

PERKŪNO NAMAI

AŽUOLYNAS

FEMINA BONA

GIPŪRA

SKINIJA

OMNITEKSAS

BALTIJOS BRASTA

KRANTAS TRAVEL

DAUGIRDAS

MIYAKO

DEKORATYVŪS LAUKO ELEMENTAI



KONTAKTAI

Jurga Gurčiniienė
(8 612) 18 208,
jurgagurciniene@gmail.com

Daina Bytautaitė-Motiejūnienė
(8 610) 12 008
daina.bite@gmail.com

P.S.

Savo prisistatyme naudojame nuotraukas iš PIZZA JAZZ reklaminės fotosesijos.

Švęsdama 15-ąjį savo gimtadienį PIZZA JAZZ norėjo savo klientams ir rinkai netradiciškai pristatyti restorano vertybes.

Su Pizza Jazz kolektyvu padarėme kūrybinę sesiją ir išgryninome restorano vertybes arba pagrindines marketingo idėjas, kurias restoranai turi palaikyti ir vystyti. Kūrybinės sesijos rezultatas - fotosesija ir reklaminė kampanija spaudoje bei restoranuose.

Pirmoji nuotrauka: restoranuose groja originali PIZZA JAZZ muzika, sukurta ir pateikta kaip patiekalas.

Antroji nuotrauka: restoranuose lankytojams pateikiamas tik gyvas maistas.

Trečioji nuotrauka: maisto kokybė restoranuose niekada nekinta.

Ketvirtoji nuotrauka: PIZZA JAZZ organizuoja netradicinius renginius. Vienas jų - ledo skulptūrų festivalis Kaune.

Penktoji nuotrauka: ir pica gali būti gurmaniška, todėl restorane kepamos ir ypatingos GOURMET picos.

Šeštoji nuotrauka: nuo pat PIZZA JAZZ veiklos pradžios didžiulis dėmesys pateikimui. Meniu, atvirutės ir kita reklaminė medžiaga kuriama kaip meno kūriniai.